



**Положение о VII Всероссийском конкурсе  
«Друзья немецкого языка» (Freunde der deutschen Sprache) 2018/2019**

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения Всероссийского конкурса «Друзья немецкого языка» (далее – Конкурс).

**1. Общие вопросы**

1.1. Организатором Конкурса выступает Ассоциация общественных объединений «Международный союз немецкой культуры».

1.2. Конкурс направлен на популяризацию немецкого языка, истории и культуры российских немцев, развитие российско-германского сотрудничества в молодежной сфере, взаимодействие общественных организаций и образовательных учреждений.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются все желающие, в том числе организации и учреждения, школьные классы, семьи российских немцев, выступившие авторами проектов в каждой из номинаций индивидуально или в группе. Все работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями организаторов конкурса.

1.4. Цели и задачи Конкурса.

1.4.1. Цели Конкурса:

- повышение мотивации и формирование устойчивого интереса к изучению немецкого языка, немецкой литературы, истории и культуры немцев России;
- содействие формированию у участников Конкурса языковых, речевых, творческих навыков и умений, а также методико-дидактических компетенций и приобретению ими культурно-исторических знаний;
- развитие творческого потенциала подрастающего поколения на основе существующих традиций и культурно-исторического наследия российских немцев, как одного из народов России.

1.4.2. Задачи Конкурса:

- поддержка одаренных, творчески мыслящих детей и подростков;
- приобщение подрастающего поколения к языку, истории и культуре российских немцев как одного из этносов, проживающих на территории Российской Федерации;
- поддержка и развитие семейных традиций, создание условий для сохранения прочных связей внутри семьи и рода;
- поддержка преподавателей, внедряющих инновационные методы, формы и технологии обучения немецкому языку;



## *Freunde der deutschen Sprache*

- объединение усилий организаций и учреждений, а также партнеров, заинтересованных в деле популяризации немецкого языка и культуры;
- установление и развитие сотрудничества с центрами встреч российских немцев и образовательными учреждениями (школами с углубленным изучением немецкого языка, колледжами, вузами и др.);
- содействие распространению опыта центров встреч российских немцев и молодежных немецких организаций в сфере популяризации немецкого языка и культуры российских немцев;
- содействие формированию гражданско-патриотических качеств и сознания участников Конкурса.

1.5. По результатам конкурса будет сформирован и издан каталог, содержащий конкурсные работы и проекты всех победителей и призеров, а также списки всех участников конкурса с указанием номинации, имени, места проживания участника.

1.6. Торжественная церемония награждения победителей и призеров конкурса состоится осенью 2019 года.

1.7. Информация о Конкурсе размещается на сайте Конкурса: <http://www.konkurs.rusdeutsch.ru>.

## **2. Условия Конкурса**

2.1. Конкурс проводится по девяти номинациям:

- литературная (рекомендуемая возрастная аудитория: 12+);
- художественных работ (рекомендуемая возрастная аудитория: 4+);
- для преподавателей немецкого языка (рекомендуемая возрастная аудитория: 20+);
- для школ с изучением немецкого языка (рекомендуемая возрастная аудитория: 15+);
- для центров встреч российских немцев (рекомендуемая возрастная аудитория: 14+);
- семейная (рекомендуемая возрастная аудитория: 4+);
- номинация публицистических работ (рекомендуемая возрастная аудитория: 15+);
- молодежная (рекомендуемая возрастная аудитория: 14+);
- научная (рекомендуемая возрастная аудитория: 12+).

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.2.1. Заполнить анкету участника Конкурса.

2.2.2. Подготовить материалы в соответствии с требованиями Конкурса и загрузить их на сайт (см. ниже п.п. 3 «Порядок проведения Конкурса»).



## *Freunde der deutschen Sprache*

### 3. Правила участия в Конкурсе

3.1. К представленным на Конкурс материалам предъявляются определенные требования, указанные в описании к каждой номинации (ознакомиться с ними можно, перейдя по ссылке на интересующую номинацию).

3.2. Все материалы, указанные в п. 2.2, прикрепляются к электронной анкете, перейти на которую можно, выбрав интересующую номинацию.

3.3. Работы могут быть выполнены как индивидуально, так и коллективно – в зависимости от требований номинации.

3.4. При отправке групповых работ учителю необходимо заполнить отдельную анкету на каждого ученика.

3.5. Анкета участника является неотъемлемой частью заявки на Конкурс (см. п. 2.2.1). Ответственность за правильность/корректность заполнения анкетных данных несет сам участник. Проверьте правильность написания Ваших ФИО, электронных адресов и других контактных данных во избежание возможных ошибок при последующем заполнении и отправке организатором Конкурса Ваших сертификатов и/или дипломов победителей.

3.6. Если участник Конкурса не представил один из документов, обозначенных в п. 2.2, или представил все необходимые документы позже 01 апреля 2019 года (последняя дата отправления), его работы на Конкурс не допускаются. Ответственность за своевременную доставку работ несут участники Конкурса.

3.7. Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.8. Работы, присланные без анкеты или не соответствующие заявленным условиям и требованиям настоящего Положения, не рассматриваются, а организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в переписку с участниками и не объяснять причины отказа в рассмотрении конкурсной работы.

### 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. На Конкурс принимаются работы, отправленные не позднее **01 апреля 2019 года (включительно)**.

4.2. Итоги Конкурса объявляются весной 2019 года и публикуются на сайте Конкурса и информационном портале [www.rusdeutsch.ru](http://www.rusdeutsch.ru).

4.3. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участников Конкурса с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.



## 5. Оценка материалов

5.1. Поступившие на Конкурс материалы рассматриваются и оцениваются членами жюри отдельно по каждой номинации. В состав жюри Конкурса входят профильный специалист, представитель Международного союза немецкой культуры, представитель спонсора/партнера и независимый эксперт.

5.2. Жюри подводит итоги конкурса и определяет победителей, занявших 1-е, 2-е и 3-е место в каждой из номинаций Конкурса.

5.3. Жюри оставляет за собой право учредить особый приз в любой номинации Конкурса.

5.4. Жюри принимает решение большинством голосов.

5.5. Решение жюри обжалованию и пересмотру не подлежит.

## 6. Призовой фонд Конкурса

Призовой фонд Конкурса:

- поездка в Германию на языковой и/или страноведческий семинар;
- участие в международном языковом этнокультурном лагере;
- участие в международных обменах и стажировках;
- участие в международной научно-практической языковой конференции;
- участие в творческой встрече победителей Конкурса;
- комплект подарочных изданий на немецком языке;
- сувенирная продукция с логотипом Конкурса;
- подарки наших партнеров и спонсоров;
- публикация работ победителей в каталоге «Итоги VII Всероссийского конкурса «Друзья немецкого языка»».

## 7. Партнеры и спонсоры конкурса

7.1. В качестве партнеров и/или спонсоров конкурса выступают:

- Посольство Федеративной Республики Германия в Москве (Botschaft der Bundesrepublik Deutschland Moskau);
- Федеральное агентство по делам национальностей (ФАДН России);
- Центральное управление по делам школьного образования за рубежом (ZfA);
- Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт этнокультурного образования» (BiZ);
- «Московская немецкая газета» (Moskauer Deutsche Zeitung);
- Творческое объединение российских немцев;
- Немецкий культурный центр имени Гёте в Москве (Goethe-Institut Moskau);



INTERNATIONALER  
VERBAND  
DER DEUTSCHEN  
KULTUR

## Gesamtrussischer Wettbewerb



## Freunde der deutschen Sprache

- Федеральная национально-культурная автономия российских немцев;
- Немецкое молодежное объединение (JDR);
- Объединение им. Гельмгольца (Филиал в РФ);
- Международная ассоциация исследователей истории и культуры российских немцев;
- Faber-Castell Anadolu;
- Издательство MAWI GROUP;
- Книготорговая компания BookHunter (Букхантер);
- Школа немецкого языка Deutsch Online;
- Культурный Фонд Валерия Золотухина.

### 7.2. Информационными партнерами конкурса являются:

- «Московская немецкая газета» (Moskauer Deutsche Zeitung)
- Информационный портал российских немцев [www.rusdeutsch.ru](http://www.rusdeutsch.ru)
- Библиотека иностранной литературы
- Газета "Königsberger Express" г. Калининград

Все вопросы относительно участия в Конкурсе можно направлять по электронной почте [spar@ivdk.ru](mailto:spar@ivdk.ru), координатору проекта Горбачевич Дарье.